

REGULAMIN KONKURSU „Sprzątamy Otwock” Amest Otwock Sp. z o.o.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Sprzątamy Otwock” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Amest Otwock Sp. z o.o., ul. Johna Lennona 4, 05-400 Otwock, NIP: 5321440981 („Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/AmestOtwock (zwanej dalej “Fanpage”).

Warunki uczestnictwa

5. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które mają ukończone co najmniej 13 lat oraz posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski. **W przypadku osób poniżej 18 lat, zgoda na udział takiej osoby w Konkursie oraz przetwarzanie jej danych osobowych wyrażone przez jego rodzica lub prawnego opiekuna.**
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
 - b. zgłoszenie pracy konkursowej wskazanej w pkt 11 Regulaminu w okresie wskazanym w pkt 7 Regulaminu.
7. Konkurs będzie prowadzony na Fanpage w okresie od 18 czerwca 2020 r. do dnia 20 lipca do godziny 19:59.
8. Wyniki zostaną ogłoszone do dnia 14 sierpnia 2020 r. za pośrednictwem Fanpage wraz z publikacją prac konkursowych oraz imienia i nazwiska zwycięzców i ich profili na Facebook.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
10. Nadesłanie prac konkursowych zgodnie z pkt 13 Regulaminu, oznacza zapoznanie się oraz akceptację warunków Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 16 Regulaminu.

Zadanie konkursowe

11. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu prac fotograficznych techniką kolażu promujących świadomość ekologiczną i dbałość o środowisko naturalne oraz przestrzeń publiczną na terenie powiatu otwockiego (np. fragmentu lasu, parku) poprzez ukazanie działań uczestnika Konkursu mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne oraz przestrzeń publiczną na tym terenie, w szczególności promowanie prawidłowej segregacji odpadów i utrzymania czystości w miejscach publicznych na terenie powiatu otwockiego (np. poprzez ukazanie miejsca zaśmieconego, a następnie posprzątanego przez uczestnika Konkursu).
12. Każdy małoletni biorący udział w Konkursie powinien wykonać zadanie konkursowe pod opieką rodziców lub prawnych opiekunów. Każdy z uczestników Konkursu, jak również inne osoby uczestniczące w wykonywaniu zadania konkursowego powinny w szczególny sposób zadbać o swoje bezpieczeństwo i bezpieczeństwo innych osób, jak również o poszanowanie środowiska naturalnego, a w przypadku stwierdzenia wątpliwości w tym zakresie lub możliwości zajścia zdarzenia niebezpiecznego, zaprzestać wykonywania zadania konkursowego oraz powiadomić odpowiednie służby.
13. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesłać prace fotograficzne, o których mowa w pkt 11 Regulaminu, poprzez wiadomość prywatną na Fanpage w serwisie Facebook.**
14. Każdy uczestnik jest uprawniony do przesłania jednej pracy, fotograficznej zawierającej maksymalnie 1 (jeden) kolaż zdjęć do Konkursu, wykonanych w miejscu publicznym na terenie powiatu otwockiego. Dopuszcza się nadsyłanie **tylko własnych** prac fotograficznych wykonanych metodą cyfrową – w jednym pliku graficznym w formacie umożliwiającym jego publikację w serwisie Facebook. Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy przyjęcia większej liczby kolaży zdjęć niż 1 albo pracy fotograficznej zawartej w pliku, którego format nie jest obsługiwany przez serwis Facebook. Organizator dopuszcza udział małoletnich uczestników Konkursu wraz z ich rodzicami lub opiekunami prawnymi. W takim przypadku, przekazane zgłoszenie liczy się jako zgłoszenie pojedynczego uczestnika Konkursu. W przypadku znajomych na Facebook wspólnie biorących udział w Konkursie, wspólny udział w Konkursie traktuje się jako jedno zgłoszenie do Konkursu i pojedynczego uczestnika.
15. Prace fotograficzne przesyłane przez uczestników Konkursu nie mogą przedstawiać osób postronnych, które nie udzieliły wyraźnej zgody na udział w Konkursie lub utrwalenie ich wizerunku na potrzeby wykonania fotografii. Przekazanie Organizatorowi zdjęć, umożliwiających identyfikację takich osób fizycznych, będzie stanowiło naruszenie Regulaminu.
16. Wraz z nadesłanym zgłoszeniem, każdy pełnoletni uczestnik Konkursu jest zobowiązany przekazać następującą klauzulę: „Zgłaszam swój udział w Konkursie „Sprzątamy Otwock” i akceptuję warunki Regulaminu. Potwierdzam, że nadesłane zdjęcia są wykonane przeze mnie i nie naruszają praw osób trzecich. Jednocześnie potwierdzam, że zapoznałem się z warunkami przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu i wyrażam zgodę na

przetwarzanie moich danych przez Organizatora w zakresie i celach wskazanych w Regulaminie”, **ALBO** w przypadku małoletnich uczestników Konkursu rodzic lub opiekun prawny jest zobowiązany do przesłania zgłoszenia małoletniego uczestnika wraz z następującą klauzulą: Zgłaszam udział mojego dziecka /imię i nazwisko, nazwa profilu na Facebook/ do Konkursu „Sprzątamy Otwock” i akceptuje warunki Regulaminu. Potwierdzam, że nadesłane zdjęcia są wykonane przeze moje dziecko i nie naruszają praw osób trzecich. Jednocześnie potwierdzam, że zapoznałem się z warunkami przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich oraz danych mojego dziecka przez Organizatora w zakresie i celach wskazanych w Regulaminie”. W przypadku braku takiego oświadczenia wraz ze zgłoszeniem, Organizator zwróci się do uczestnika z wnioskiem o odpowiednie uzupełnienie zgłoszenia w tym zakresie.

17. Każde zgłoszenie uczestnika wraz z nadesłaną pracą konkursową zostanie zweryfikowana przez Organizatora pod kątem spełnienia warunków Regulaminu. Uczestnik konkursu, po weryfikacji jego pracy konkursowej oraz jego danych i udzielenia przez uczestnika zgód na udział w Konkursie oraz akceptację Regulaminu, otrzyma wiadomość prywatną na Facebook od Organizatora z potwierdzeniem możliwości publikacji nadesłanej pracy konkursowej uczestnika w komentarzu na Fanpage pod postem zawierającym ogłoszenie o Konkursie wraz z odpowiednim oznaczeniem profilu uczestnika Konkursu na Facebook oraz ewentualnie członków jego rodziny, którzy wraz z nim biorą udział w Konkursie. Praca konkursowa opublikowana w komentarzu na Fanpage musi być tą samą pracą, która została zweryfikowana przez Organizatora wraz ze zgłoszeniem uczestnika Konkursu.
18. Każdy uczestnik Konkursu lub osoba posiadająca konto na Facebook będzie mogła udostępnić opublikowane posty na Fanpage zawierające prace konkursowe zgłoszone do Konkursu oraz głosować na posty zawierające opublikowane na Fanpage prace konkursowe poprzez funkcję „Like”, „Wow” albo „Super”.
19. W Konkursie zostanie wybranych **15 (słownie: piętnastu)** zwycięzców Konkursu, których prace konkursowe zostaną opublikowane na Fanpage. W przypadku prac zbiorowych, uczestnikom wspólnie startującym w Konkursie przysługuje jedna Nagroda. Zasady wyłonienia zwycięzców Konkursu zostały wskazane w pkt 21 Regulaminu.
20. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową organizatora składającą się z 3 pracowników Organizatora, której zadaniem będzie ocena prac konkursowych w celu wyboru zwycięzców Konkursu zgodnie z pkt 21 lit. b. Regulaminu.
21. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni spośród jego uczestników. Za zwycięzców Konkursu będzie uważało się:
 - a. **5 (pięciu)** uczestników Konkursu, których komentarz opublikowany na Fanpage wraz z ich pracą konkursową, osiągnął największą sumę reakcji na opublikowany komentarz poprzez funkcję „Like”, „Wow” albo „Super” od momentu ich publikacji na Fanpage do dnia 20 lipca 2020 roku do godziny 19:59.
 - b. **10 (dziesięciu)** uczestników Konkursu, których prace konkursowe zostały najwyższej ocenione przez komisję konkursową Organizatora, pod kątem zgodności z zadaniem konkursowym wskazanym w pkt 11 Regulaminu, walorów naukowych i artystycznych oraz kreatywności, jak również innych walorów uznanych przez komisję konkursową za istotne. Głosowanie w sprawie wyboru najlepszych prac przez komisję konkursową Organizatora będzie przebiegało w sposób tajny. W pracach komisji konkursowej Organizatora nie będą brane pod uwagę prace zwycięzców Konkursu wyłonionych na podstawie pkt 21 lit. a. Regulaminu.
22. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygraniu Konkursu oraz Nagrodzie za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku lub za pomocą posta na Facebooku z listą zwycięzców. W celu przekazania Nagrody, każdy ze zwycięzców będzie zobowiązany do podania adresu doręczenia Nagrody w terminie 14 dni od daty przekazania informacji o wygranej. W przeciwnym wypadku Organizator nie będzie w stanie przesłać Nagrody, chyba że zwycięzca Konkursu zadeklaruje odbiór Nagrody w trakcie pikniku ekologicznego, o którym mowa w pkt 27 Regulaminu.
23. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zdjęć, które nie spełniają warunków Regulaminu lub naruszają jego postanowienia. O wszelkich takich przypadkach Organizator powiadomi uczestnika w wiadomości wysłanej poprzez serwis Facebook. Za naruszenie Regulaminu będą także uważane wszelkie działania uczestników Konkursu mające na celu manipulację liczbą „Like”, „Wow” oraz „Super”.
24. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu, o czym Organizator poinformuje w wiadomości przesłanej przez serwis Facebook.

Nagroda

25. Nagrodą w konkursie jest nagroda rzeczowa, tj. hulajnoga marki SCOOTER w liczbie 1 sztuk dla każdego zwycięzcy o wartości 173 zł brutto („Nagroda”).
26. Organizator nie przewiduje innych Nagród, jak również nie przewiduje możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

27. Nagroda zostanie, według wyboru zwycięzcy, przesłana pocztą na adres wskazany przez zwycięzcę albo przekazana podczas pikniku ekologicznego organizowanego przez Organizatora w terminie do 14 sierpnia 2020 roku.
28. Organizator ma prawo podać imię i nazwisko zwycięzców Konkursu na Fanpage wraz z odnośnikiem do ich kont na Facebook.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, tj. w przypadku braku lub odmowy podania przez zwycięzcę danych adresowych w celu przesłania Nagrody lub braku możliwości osobistego wręczenia Nagrody z przyczyn zależnych od zwycięzcy.
30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez zwycięzcę, w szczególności za zmianę danych osobowych lub adresu, usunięcie lub blokadę konta w serwisie Facebook, uniemożliwiający kontakt ze zwycięzcą lub przesłanie Nagrody.

Reklamacje

31. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia listy zwycięzców.
32. Pisemna reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Sprzątamy Otwork”
33. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Prawa autorskie oraz dobra osobiste

34. Z chwilą przesłania Organizatorowi przez uczestnika konkursu jego pracy konkursowej wraz ze zdjęciem lub zdjęciami (kolażu), Organizator uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do przesłanych prac konkursowych na następujących polach eksploatacji:
 - a. wykorzystania na stronie Fanpage Organizatora oraz jego stronie internetowej,
 - b. wydruku i wystawienie odbitki pracy konkursowej w ramach wystawy pokonkursowej,
 - c. umieszczenia reprodukcji pracy konkursowej w katalogu prezentującym prace konkursowe, który będzie udostępniany przez Organizatora.
35. Prace konkursowe nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych. Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują przedmiotowe prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do uczestniczenia w konkursie. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem nadesłanych zdjęć i poniesie wszelkie konsekwencje ich wykorzystania przez Organizatora w ramach Konkursu.

Dane osobowe

36. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 - 1) Dane osobowe uczestników (w przypadku małoletnich uczestników także dane osobowe ich rodziców lub opiekunów prawnych) i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – *jeżeli występują obowiązki podatkowe*.
 - 2) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
 - 3) Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: a) sprostowania danych, b) usunięcia danych, c) ograniczenia przetwarzania danych, d) przenoszenia danych, e) wniesienia sprzeciwu, f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie (wiąże się to z dyskwalifikacją udziału w konkursie).
 - 4) Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane, tj. imię i nazwisko, nazwa profilu na Facebooku. Ponadto Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzców konkursu następujące dane, tj. adres do korespondencji (wysyłki Nagrody) oraz dane osobowe niezbędne w celu wykonania obowiązków podatkowych.
 - 5) Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - 6) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie jego imienia i nazwiska oraz nazwa profilu Facebook w celu informowania (także w mediach społecznościowych) o wynikach konkursu.

- 7) Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 - 8) Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa, a w przypadku zwycięzców, w zakresie adresu korespondencyjnego, w celu przesłania Nagrody.
 - 9) Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
37. Klauzula informacyjna RODO dostępna jest również na stronie internetowej Organizatora pod adresem:
https://amest.pl/wp-content/uploads/2020/06/Amest_Otwock_Obowiazek_informacyjny_RODO_uczestnicy_konkursu.pdf

Postanowienia końcowe

38. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
39. Konkurs nie jest stworzony, związany, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
40. Facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.
41. Regulamin Konkursu jest dostępny na Fanpage Organizatora.